



# MIGUEL ANGEL SALCEDO



WWW.MASALCEDO.COM



mags@masalcedo.com



+34 616 36 62 11



www.linkedin.com/in/masalcedo



## EXPERIENCIA

2016 > Hoy



### Director Creativo | EVOLUCIONA

Responsable departamento Creativo & UX [www.evolucionacom.com](http://www.evolucionacom.com)  
Realización y supervisión de todas las campañas, diseños responsive y propuestas a los clientes. 3 personas a mi cargo + supervisión de proveedores (ilustradores, fotógrafos, realizaciones de video...)

**Cientes: FOX, Nat Geo, Atresmedia, Acciona, Teka, RTVE, MSN, Microsoft**

2015



### Head Of Visual Design | Telefónica

Head of Visual Design | Responsable UX - UI  
Elaboración de prototipos, diseño (Photoshop, Illustrator, Fireworks...), árboles de contenido y mapas de navegación. Elaboración de wireframes.

2011 > 2015



### Director Creativo & Director de Arte | Freelance

Dirección Creativa, Dirección de Arte, Diseño UX, Usabilidad, Sites, Mobile APPS, Responsive Design, en diferentes agencias y para clientes finales.

**Agencias: Leo Burnet, Ontwice, Gestazion, The Fact.**  
**Cientes: RedBull, Junkers, Nivea, Frigo, Juve & Camps, Marlboro, Avintia, IND [www.inutricion.com](http://www.inutricion.com), Bkool**

2007 > 2011



### Head Of Art Digital | Mccann Ericsson

Coordinación de proyectos, gestión de equipos, conceptualización y proyectos de arquitectura de información, usabilidad y diseño de interacción. **El reto fué Liderar y supervisar la dirección de arte del departamento Digital** y la satisfacción con la consecución de la mayoría de los reconocimientos en el sector.

**Cientes. Movistar, Grupo Coca Cola, Powerade, Acciona, Telecinco, Greenpeace, Ron Barcelo, Paginas amarillas...**

2005 > 2007



### Director de arte | orbital BBDO

Conceptualización y desarrollo de ideas principalmente en medios digitales e interactivos. Dirección de arte publicitaria. Elaboración de prototipos, Planteamientos multicanal y Responsive Design.

**Cientes. Vips, Renault, NH hoteles, EA sports...**



### 2017 > Voluntariado en Ritsona camp Grecia

Durante los meses de marzo y octubre realicé un voluntariado de ayuda a este campo de refugiados Sirio. La intención es recaudar fondos con la realización de un libro de recetas "REFUGEAT".



## SOBRE MI

42 años, nacido en Madrid.

**Director Creativo / Visual Designer / Director de Arte / Responsive Creativo & UX**

Especializado en campañas de publicidad para grandes clientes.

Experto en el sector digital con una experiencia de +15 años en el sector. Especializado en Diseño visual, Diseño web, Usabilidad, Responsive, User Experience y Mobile Design.



## RECONOCIMIENTOS

Más de 30 premios en festivales de Publicidad internacionales como EL SOL, Ojo de Iberoamérica, Club de Creativos de España, One Show o Cannes Lions.



## FORMACIÓN

- ◆ EMEA ACADEMY MCCANN | MANCHESTER
- ◆ Técnico especialista en medios Audiovisuales
- ◆ Master Dirección de Arte Publicitaria y Digital
- ◆ Telefónica Usabilidad y Diseño de interacción
- ◆ Master Edición de video y Realización



## HABILIDADES

- ◆◆◆◆ SOFTWARE ADOBE
- ◆◆◆◆ SKETCH Y PROTOTIPADO
- ◆◆◆◆ RESPONSIVE & MOBILE FIRST
- ◆◆◆◆ WORDPRESS Y GESTIÓN CMS
- ◆◆◆◆ GESTIÓN EQUIPOS Y PROVEEDORES
- ◆◆◆◆ EDICIÓN DE VIDEO
- ◆◆◆◆ IDIOMA ESPAÑOL (NATIVO)
- ◆◆◆◆ IDIOMA INGLES